

Définir un plan d'action



Plan d'action anti-crise

Tenir et rebondir

Finance

Prévoir, adapter, anticiper

Opérations / Production

Renforcer, diversifier

Vente

Recentrer, alléger

Marketing Communication

Protéger, réorganiser, capitaliser

Ressources Humaines



SECTEURS D'ACTIVITE FAVORISEES

TRANSITION ECOLOGIQUE

AUTOMATISATION

PAYS DECLASSES

PAYS SURPERFORMANTS

RAPPEL

RELOC

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

3. POST-CONFINEMENT

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

PNB 2020 : -3,5 à -15%

AU PIRE

1. CONFINEMENT

2. SEMI-CONFINEMENT

4. RETOUR A LA NORMALE

5. REPRISE LENTE

06

05

04

01

02

03

07

AU MIEUX 2023-2027
AU PIRE

AU MIEUX 2021-2024
AU PIRE

AU MIEUX 2021-2022

- VIELLISSEMENT
- 2^E VAGUE COVID
- MORAL
- INT. ARTIFICIEL
- BABY BOOM
- CRISE SOCIALE
- STRATEGIE DE RELANCE
- STRATEGIE BUDGETAIRE
- ANNULATION DE DETTES
- ACTIONS BCE
- CRISE SUPPLEMENTAIRE
- ACCES EAU & MATIERES 1^{ERE}

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

7. RATTRAPAGE PIB 2019

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Ressources Humaines

Marketing Communication

Vente

Opérations / Production

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Ressources Humaines

6. VERITABLE REPRISE

Finance

Opérations / Production

Vente

Marketing Communication

Plan d'action anti-crise

Intégrer l'impact des variables exogènes

Finance	Finance	Finance	Finance	Finance	Finance	Finance
Opérations / Production	Opérations / Production	Opérations / Production	Opérations / Production	Opérations / Production	Opérations / Production	Opérations / Production
Vente	Vente	Vente	Vente	Vente	Vente	Vente
Marketing Communication	Marketing Communication	Marketing Communication	Marketing Communication	Marketing Communication	Marketing Communication	Marketing Communication
Ressources Humaines	Ressources Humaines	Ressources Humaines	Ressources Humaines	Ressources Humaines	Ressources Humaines	Ressources Humaines

Événements extérieurs

Effondrement de certaines économies
 Durée crise sanitaire par pays
 2ème vague de Covid-19
 Covid-20, Covid-21
 Impact psychologique
 Vaccin (2021)
 Recomposition de certains secteurs
 Secteurs épargnés
 Relocalisations
 Rapport Chine/USA
 Autres crise (dettes, guerre...)
 L'augmentation des impôts

Mesures publiques

France Grands chantiers
 Europe Relance conso
 BCE Soutiens sectoriels
 Chine Souveraineté
 USA Helicopter
 money Rachat dettes
 Annulation
 dettes

Macro-tendances

Automatisation/intelligence artificielle
 Transition écologique
 Crise climatique
 Vieillesse
 Accès à l'eau / Matières premières

